



**Grande première du « Touriste de l'Espace »**



## **UNE CHASSE AUX TRÉSORS « HISTORIQUE » DANS LES RUES DE QUÉBEC POUR GAGNER UN VÉRITABLE VOL DANS L'ESPACE !**

Un événement produit par SORTIR FM, présenté par Laprise, le leader québécois de la maison pré-usinée, en collaboration avec les restaurants Cosmos

---

**Québec, Canada, le lundi 12 avril 2010** - Après plusieurs mois de négociations internationales et de préparatifs dans le plus grand secret, le président de SORTIR FM 106,9, M. Louis Massicotte, et le président de Laprise, M. Daniel Laprise, sont heureux d'annoncer la tenue de l'événement «Le Touriste de l'espace», une chasse aux trésors aux thématiques historiques quelque peu inspirées du Code Da Vinci, qui aura lieu très prochainement dans les rues de Québec. Il s'agira d'une activité gratuite ouverte à tous et qui pourrait être présentée chaque printemps.

C'est en présence de M. Régis Labeaume, maire de Québec, qu'ont été dévoilés ce matin les détails de l'événement «Le Touriste de l'espace» lors d'un point de presse tenu au restaurant Cosmos de la Grande Allée, l'un des collaborateurs de cette nouvelle activité touristique et culturelle.

### **À gagner : rien de moins qu'un vol dans l'espace!**

Sortir FM a en effet conclu un accord exclusif avec la firme aérospatiale SPACE ADVENTURES afin de produire un nouvel événement dans les rues de Québec en offrant un vol suborbital dans l'espace. Space Adventures est la seule et unique entreprise au monde à avoir transporté des « touristes de l'espace », dont un célèbre québécois.

Après avoir invité le maire de Québec à couper en trois le billet spatial, SORTIR FM 106,9 cachera les trois sections du billet à trois endroits secrets dans la Ville de Québec.

Le Touriste de l'Espace se veut une activité unique au pays qui mettra en lumière la beauté et l'histoire d'un des joyaux du patrimoine mondial de l'UNESCO : Québec. Grâce à l'appui de Laprise, en collaboration avec les restaurants Cosmos, pour la première fois de notre histoire, un « simple » citoyen ira donc dans l'espace.

Le vol offert au gagnant permettra de vivre brièvement l'expérience de l'apesanteur et la vue magique sur la courbe bleue de la Terre. Un séjour préparatoire de 4 jours est prévu. M. Tom Shelley, vice-président marketing de Space Adventures sera de passage à Québec le mardi 20 avril 2010 afin de rencontrer la presse à propos des questions d'ordre aérospatiale liées au Touriste de l'Espace et de ce qui sera inclus dans le prix à gagner. C'est à cette occasion que seront dévoilés les détails de la chasse aux trésors conçue par MM. Henri Dorion et Pierre Lahoud, chevronnés historien et géographe.

L'automne dernier, en obtenant du CRTC la fréquence 106,9 et une puissance d'antenne augmentée, SORTIR FM avait promis un coup d'éclat pour son « décollage ». Chose promise, chose due...

**« Cette fois, ce ne sera pas un milliardaire qui pourra s'offrir ce grand rêve que caresse l'humain depuis des siècles, a déclaré Louis Massicotte. Pour la première fois de notre histoire, un « simple » citoyen vivra l'euphorie de réserver un vol spatial. Et ce pourrait être n'importe qui parmi nous... Nous allons donc lancer la plus excitante chasse aux trésors jamais vue dans les rues de Québec pour trouver les trois morceaux du billet spatial qui seront très bien dissimulés... Les indices seront donnés quotidiennement sur les ondes du 106,9. »** conclut-il.

**« Chez Laprise, à titre de constructeur de maisons, nous avons l'habitude de réaliser des rêves; c'est en fait notre spécialité, a déclaré le président de l'entreprise, M. Daniel Laprise. Il était donc naturel pour nous de participer à cette grande première qui suscitera beaucoup d'intérêt. Rendre le rêve accessible à chacun : voilà ce qui inspire Laprise »** a conclu le président dont la compagnie est le commanditaire principal.

La chasse aux trésors désignera trois finalistes et un quatrième finaliste sera désigné au hasard parmi les nouveaux acquéreurs d'une maison Laprise.

**« Les trois restaurants Cosmos ont été inspirés par le rêve spatial dès leur création, déclare Louis McNeil, président des restaurants Cosmos, collaborateur de l'événement. Notre marque de commerce ne pouvait évidemment pas être mieux servie que par l'événement du Touriste de l'espace qui est taillé sur mesure pour nous et notre clientèle ».**

Les participants à la chasse aux trésors pourront se procurer le guide du Touriste de l'espace dans tous les restaurants Cosmos très bientôt.

### **Un premier indice divulgué immédiatement**

D'ici à ce que le 106,9 ne débute officiellement ses émissions, un seul indice sera disponible :

**Indice : [Petites annonces et annonces classées](#)**

## **Le « décollage » du 106,9 est imminent**

SORTIR FM, qui migre à la fréquence 106,9 FM, annonce du même coup que sa nouvelle antenne est en processus d'installation finale. SORTIR FM fera connaître sous peu sa date d'entrée en ondes ainsi que l'identité de plusieurs nouveaux animateurs. D'ici là, la programmation demeure confidentielle.

-30-

Source : Jean Brouillard Communication et relations publiques  
418 682-6111 [jbcom@videotron.ca](mailto:jbcom@videotron.ca)

Informations :

Louis Massicotte, Président de SORTIR FM : 418 456-3347 ou [l.massicotte@sortirfm.com](mailto:l.massicotte@sortirfm.com)

Stacey Tearne, vice-présidente communications de Space Adventures : (703) 894-2192 ou [stearne@spaceadventures.com](mailto:stearne@spaceadventures.com)

Daniel Laprise, Président de Laprise : 1 800 463-1107

Louis McNeil, Président des restaurants Cosmos : 418 652-2001